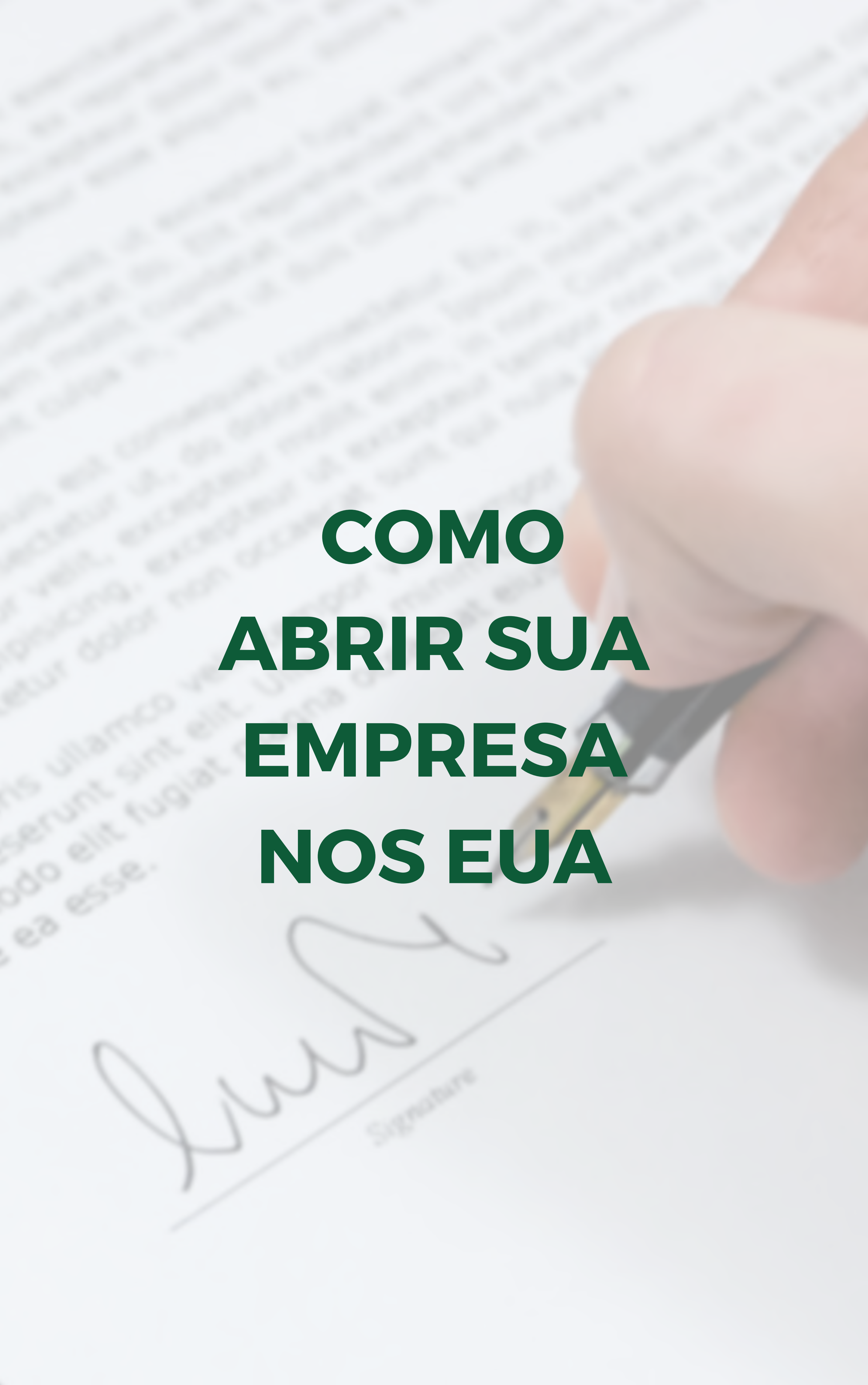

Guias Essenciais:

SUA EMPRESA NOS EUA

- Como Abrir sua empresa nos EUA
- Guia: LLC e C CORP
- 12 Maneiras de Economizar nos Impostos



**PRODUZIDO POR
ELOGROUP.US**

A hand holding a pen is positioned over a document. The document features a signature line with the word "Signature" written below it. The background is a blurred document with faint text.

**COMO
ABRIR SUA
EMPRESA
NOS EUA**

Abrir uma empresa nos EUA e começar a ganhar em dólar parece uma boa ideia, não é mesmo? Especialmente com a valorização do dólar em todo o mundo. Vamos aprender o passo a passo para você abrir uma empresa nos EUA, de forma séria e responsável.

Antes de mais nada, você sabia que uma empresa estadunidense pode executar qualquer tipo de atividade? Como por exemplo: importação e exportação, distribuição, vendas de produtos e serviços. Ou seja, você não precisa ter necessariamente a sua atividade descrita na razão social.

A maior parte do processo de abertura pode ser feito à distância, através de meios digitais. Mais a frente, nesse post, irei explicar o que realmente precisa ser feito pessoalmente aqui nos EUA.

O tempo para abrir uma empresa nos EUA é de até 3 dias úteis. Após a abertura da empresa, é necessário também a obtenção do FEIN – Federal Employer Identification Number, junto ao IRS – Internal Revenue Service, que é a receita do Governo Federal dos Estados Unidos, que pode levar mais 10 dias.



O que é necessário para abrir uma empresa nos EUA?

Basicamente você precisará ter um passaporte válido e um endereço comercial da sua nova empresa.

Não é necessário ter um **Green Card** ou um **Social Security Number** para poder abrir uma empresa nos EUA.



Você não precisa de Green Card, com visto B1 e B2 você pode. Com um visto B1 – visto de negócios ou B2 – visto de turismo, que são visto menos complicados de conseguir, você já pode ter sua empresa nos EUA sem precisar estar morando aqui. Não é que você precise do Visto para abrir uma empresa, mas você irá precisar vir aos Estados Unidos em um momento desse processo. Vamos explicar mais adiante

Tipos de empresas nos EUA

No Brasil existem vários tipos de empresas, como por exemplo: MEI – Micro Empreendedor Individual, ME – Microempresa, LTDA – Limitada, e tantos outros exemplos. O raciocínio é sobre o tipo de empresa nos EUA é parecido.

Existem 4 tipos de empresa, ou modalidade, para a escolha na hora da abertura de sua empresa nos EUA:

- **Corporation**
- **LLC (Limited Liability Company)**
- **Partnership**
- **Sole Proprietorship**

O tipo de empresa nos EUA, que você abrir, irá direcionar sua carga tributária. É importante dizer que a carga tributária nos Estados Unidos é radicalmente mais baixa em relação ao Brasil, entretanto, o fato de ser estrangeiro faz com que a escolha da modalidade certa, seja mais um fator chave para ajudá-lo a otimizar seus custos com imposto de renda de maneira eficiente.

O nome de fantasia – DBA

É necessário definir um nome formal da empresa, que é a razão social, a qual será registrado no Departamento de Estado, órgão equivalente a junta comercial do Brasil. Você pode também fazer um DBA (Doing Business As) que é a mesma coisa que nome fantasia no Brasil, porém, aqui nos EUA o DBA oferece mais vantagens que no Brasil, mas, vale ressaltar que isso não é obrigatório.

Endereço comercial de sua empresa nos EUA

Por razões óbvias, sua empresa precisará ter um endereço comercial nos EUA, a lei aqui exige isso, assim como no Brasil. É importante o endereço físico para recebimento de correspondências do governo e registro de occupational license (alvará de funcionamento) que é emitido pela prefeitura da cidade. Por incrível que pareça, o envio de comunicação oficial do governo dos EUA é sempre impresso.

Se sua empresa não tem necessidade de um espaço físico, é muito melhor, e mais barato, contratar um serviço de endereço virtual que lhe fornece um endereço comercial válido e que receba com segurança as correspondências de sua empresa. Lembre-se, que é de extrema importância contratar uma empresa de confiança.

Além disso, dependendo do tipo de negócio, você pode precisar comprar um imóvel comercial nos EUA. Se for esse o caso, entenda como a Elo Business pode te ajudar nesse processo.

Uma dúvida super comum: preciso ter um sócio Americano para abrir uma empresa nos EUA? Não. Na verdade, dependendo do tipo de empresa, você nem precisará ter sócios.

Órgão que registra o pedido de abertura de empresa
O pedido é feito no Departamento de Estado e cada estado tem uma forma diferente de fazer. No caso da Flórida, é feito através de um portal conhecido como SUNBIZ.

Quer dizer que, para ter uma empresa na Flórida, basta entrar no SUNBIZ e fazer um cadastro? Não, na verdade essa é apenas uma etapa inicial e que leva muitas pessoas a se aventurarem em fazerem o processo sozinhas e depois terem dificuldades nas demais etapas.

Existem outros passos para criar, e especialmente manter, sua integridade jurídica e fiscal. De forma que separe a pessoa jurídica da pessoa física, para proporcionar maior proteção aos sócios.

Passos adicionais pós abertura

Uma vez que sua empresa foi aberta, registrada no departamento de estado, precisamos deixá-la apta para iniciar suas operações.

Solicitar o FEIN

O FEIN (Federal Employer Identification Number) é um identificador equivalente ao CNPJ no Brasil e deve ser solicitado ao IRS. É nessa etapa que identificamos a empresa fiscalmente ao Governo Federal. Esse é um pré-requisito para abertura da conta bancária de sua empresa.

Abrir conta bancária

É essencial a abertura da conta bancária para que a empresa esteja habilitada a operar nos Estados Unidos. Uma empresa sem conta bancária, é classificada como adormecida, não podendo, de fato, comprar e nem vender absolutamente nada em nome dela. Fizemos um artigo somente sobre isso: **Como abrir uma conta nos EUA.**

Sales and Use Tax

O Sales Tax é uma taxa cobrada sobre vendas de produtos ao consumidor final. Cada estado tem o seu índice, no caso da Flórida, o valor pode variar de 6% a 7% dependendo do condado. O recolhimento dessa taxa pode ser repassado ao governo mensalmente ou trimestralmente, conforme estipulado pelo próprio estado após a aprovação da aplicação do Sales Tax.

Não existe cobrança de Sales Tax para prestação de serviços. Na ocasião em que sua empresa inicie venda de produtos, aí sim será necessário criar um registro junto ao estado para obtenção de um Sales Tax Certificate.

Esse é um requisito para que sua empresa possa recolher impostos do consumidor final.

Semelhante ao IPI no Brasil, essa taxa é transparente ao comprador americano. O preço dos produtos exibidos, nas gôndolas das lojas, não possuem essa taxa que será calculada somente na hora do pagamento, no caixa.

Você irá perceber que, para um estrangeiro abrir uma empresa nos EUA é simples, porém não é fácil, principalmente sem um suporte de um profissional experiente na área.

Seria fácil para uma criança de 5 anos conseguir ligar um carro sozinha. Basicamente, bastaria ela virar uma chave. Porém, uma lista de coisas poderiam acontecer, como:

- Se a marcha, do carro manual, estiver engrenada, o carro irá um tranco e não irá ligar.
- O carro funcionar e a criança intuitivamente acelerar, mas sair com freio de mão puxado.
- Sair sem o cinto de segurança e ser multada na primeira esquisa.
- O carro ligar, mas não sair do lugar mesmo acelerando, por que a marcha não foi engatada.
- Por fim, crianças não estão prontas para dirigir.

Perceba, ligar um carro é simples, porém exige conhecimento para operá-lo. Da mesma forma é a sua empresa! Já atendi muitos clientes que abriram uma empresa nos EUA sozinhos, mas, com freio de mão puxado ou sem cinto de segurança. Alguns foram simples de remediar, e em outros, simplesmente tivemos que começar o processo do zero.

Por isso, procure sempre ajuda profissional e lembre-se que você paga não pelo custo operacional da abertura da empresa, mas sim pela expertise em saber exatamente o que precisa ser feito.

A blurred office scene with a desk, a telephone, and a window in the background. The text is overlaid in the center.

**GUIA:
LLC E
C CORP**

INFOGRÁFICO COMPARAÇÃO

C CORP

X

LLC

PROPRIEDADE

Número ilimitado de acionistas

Número ilimitado de "membros".



RESPONSABILIDADE

Responsabilidade pessoal parcialmente limitada dos sócios pelas obrigações da corporação.

Responsabilidade pessoal parcialmente limitada dos membros de obrigações da empresa.



TRIBUTAÇÃO

Tributada sobre os lucros no nível corporativo, em uma faixa menor que a LLC, e os acionistas têm um novo imposto sobre os dividendos distribuídos.

Não é tributada, a não ser que opte por ser taxada como Corp, e os lucros e perdas são repassados para os sócios.



ESTRUTURA

Conselho de Administração (Board of Directors) tem a responsabilidade global de gestão e gerentes ficam encarregados do dia-a-dia.

O acordo operacional (Operating Agreement) estabelece a forma como o negócio será gerido e um gerente pode ser designado.



CAPITAL

Os Shareholders compram ou recebem ações.

Os membros normalmente contribuem com dinheiro ou serviços na formação da LLC



As melhores entidades para estrangeiros

Uma das maiores dúvidas na abertura da sua empresa nos Estados Unidos, se dá por conta de qual tipo de entidade escolher - existem algumas modalidades, porém as duas mais populares são: LLC ou C Corporation. Saber diferenciá-las e entender bem as características de cada uma, te dará mais segurança na hora da escolha do que mais se adequa ao tipo de negócio que você deseja abrir e as circunstâncias de cada sócio, respectivamente.

Os dois tipos de entidade que serão abordadas nesse material – LLC e C Corp – oferecem diferentes tipos de administração e tributação, por isso aconselhamos além da leitura, o apoio de um contador para considerar todas as áreas que sua empresa possa precisar.

Uma LLC - também chamada de sociedade de responsabilidade limitada - é uma entidade que possui grande facilidade para a governança societária, possuindo uma gestão mais flexível que uma Corporação. Outra vantagem que ela possui, diz respeito à cobrança de impostos, onde a classificação fiscal padrão permite que não haja tributação, uma vez que os resultados - lucros ou prejuízos - são transferidos a seus sócios em suas proporções societárias, havendo imposto apenas em caso de lucro.

LLC

LIMITED LIABILITY COMPANY

VANTAGENS

ESTRUTURA

Estrutura de gerenciamento flexível. Ao contrário das corporações, LLCs não são obrigadas a cumprir uma estrutura de gerenciamento formal.

RESPONSABILIDADE

Sem restrições de propriedade e os membros de uma LLC podem ser estrangeiros não residentes. Os proprietários e gerentes geralmente não são pessoalmente responsáveis pelas dívidas

IMPOSTOS

Regime fiscal flexível. Usando a classificação de imposto padrão, os lucros e perdas são reportadas pelos seus membros através de suas declarações de imposto de renda pessoais, e o imposto é pago de acordo com a parte do lucro de cada membro.

TAXAS

As taxas de renovação geralmente são menores que de uma C Corp

DESVANTAGENS

INVESTIMENTO

Como a maioria dos investidores preferem a Corp para investir, nesse tipo de entidade pode se encontrar dificuldades para investimento.

LUCRO

Todo lucro deve ser obrigatoriamente distribuído entre os sócios e tributado de acordo com a participação de cada um, diferente da Corporação, onde o lucro pode ficar na empresa para caixa.

C Corp – tem uma atuação mais formal, sendo mais rígida do que uma LLC. Ela exige uma série de obrigações societárias, tais como reuniões anuais de diretoria e atas de reuniões, além de sofrer de dupla tributação, pois tanto os sócios como a empresa são tributados em caso de distribuição de lucro.

A empresa paga uma alíquota única de 21% sob o lucro líquido ao fim do ano fiscal, porém seus sócios podem vir a pagar um imposto sob a distribuição do lucro, sendo considerada por isso uma dupla tributação.

Porém as vantagens da C Corp encontram-se no número ilimitado de acionistas, tornando mais fácil a venda de ações da empresa além da busca por investimentos. A Corp ainda é a preferida por estrangeiros pois permite a construção de crédito no nome da empresa, enquanto uma LLC constrói crédito em cima dos sócios Pessoa Física, fazendo com que essa opção se torne menos viável para não residentes nos Estados Unidos.

C CORP

CORPORATION

VANTAGENS

AÇÕES

Múltiplas classes de ações disponíveis para C Corporations, principalmente ações preferenciais.

IMPOSTO DE RENDA

Diferente da LLC, a declaração de imposto de renda só se faz necessária quando há distribuição de lucros entre os sócios.

DEDUÇÕES

As C Corporations permitem aos proprietários tirarem proveito de certas provisões no código tributário com relação à exclusão de um certo montante de ganhos de capital e à dedução de certas perdas.

DESVANTAGENS

ESTRUTURA

Gestão formal, mais rígida, com obrigações societárias, como por exemplo, reuniões anuais para manter a empresa em dia.

BUROCRACIA

A papelada gerada por uma C Corporation acaba sendo muito maior que de uma LLC, onde a gestão é mais rígida.

TRIBUTAÇÃO

É dupla. Na pessoa jurídica sobre o lucro líquido da corporação e depois como dividendos, salários, distribuições e etc, ao acionista, oficial e diretor. Os lucros são distribuídos aos acionistas na forma de dividendos, e são tributados também a nível pessoa física.

A grande vantagem de abrir uma empresa nos Estados Unidos em qualquer uma dessas duas entidades, é que os bens dos empresários proprietários como por exemplo casas, carros, contas bancárias e etc, estão protegidos contra responsabilidade pessoal. Caso ocorra alguma disputa judicial entre a empresa e um credor onde a justiça determine em favor do credor, os bens dos proprietários da empresa ficam protegidos.

Algumas características são inerentes as duas entidades, são elas:

1) Proteção contra responsabilidade pessoal

Qualquer uma das duas entidades irão proteger os executivos da empresa – diretor, acionista e conselheiros – de obrigações empresariais como empréstimos e decisões judiciais. Da mesma maneira os ativos da corporação ou da LLC também são protegidos caso algum dos indivíduos esteja envolvido em um processo pessoal ou pedido de falência.

2) Propriedade transferível

Os proprietários têm o poder de fazer a transferência da propriedade para outros de maneira fácil, dependendo apenas dos requisitos específicos que cada estado possui.

3) Conversão

Um tipo de entidade comercial poderá ser convertida em outra – LLC para Corp ou vice e versa – ou até mesmo convertida em outro estado – da Flórida para Delaware, por exemplo – dependendo apenas das regras dos estatutos de cada estado.

4) Tributação

Corporações pagam uma alíquota única de 21% sob o lucro líquido ao fim do ano fiscal, podendo ser em algumas ocasiões menor, entretanto as LLC's não pagam tributo na pessoa jurídica. Ainda há a possibilidade de isenção parcial de impostos para os dividendos societários de corporações que possuem ações de outras corporações. Consulte sempre um contador para verificar questões fiscais.

5) Duração:

As duas entidades podem continuar indefinidamente, independente do tempo de vida de seus proprietários.

6) Investimentos:

Uma corporação pode levantar fundos através da venda de ações e de dívida conversível. Já a LLC poderá arrecadar fundos através da emissão de “*membership interests*”.

7) Incentivo aos empregados

Uma corporação poderá emitir opções de ações de incentivo aos empregados como forma de compensação por seu trabalho. Uma estrutura semelhante poderá ser criada para uma LLC, porém é geralmente mais complicada.

8) Construção de crédito

Uma corporação adquire sua própria classificação de crédito não associada à classificação de crédito pessoal do proprietário, diferente da LLC que utiliza o crédito dos proprietários.

Nenhuma entidade é melhor do que a outra. Por isso uma análise societária e tributária é importante para decidir qual o melhor resultado você poderá obter, dependendo da sua situação pois cada caso é um caso.

A hand holding a pen over a document with charts and graphs. The document features a pie chart and a bar chart. The text is overlaid in a bold, dark green font.

**12 MANEIRAS
DE
ECONOMIZAR
NOS
IMPOSTOS**

A ideia de abrir uma empresa ou adquirir um negócio nos Estados Unidos pode surgir com a intenção de criar raízes no território americano para uma futura, ou até mesmo imediata, imigração.

A vontade de dar um futuro melhor para a família, de fugir do trânsito infernal das grandes cidades brasileiras, da instabilidade política e da violência, fazem com que muitos brasileiros pensem em fazer negócios na "Terra das Oportunidades", porém o medo dos altos impostos, aplicados à uma diferença cambial, aliado à falta de informação, muitas vezes faz com que eles desistam.

Neste ebook, vamos dar 12 dicas para você analisar e assim poder enxergar que ter um negócio nos Estados Unidos além de ser mais fácil do que você imagina, também é muito mais barato e menos burocrático que no Brasil.



“

A VONTADE DE DAR UM
FUTURO MELHOR PARA A
FAMÍLIA, DE FUGIR DO
TRÂNSITO INFERNAL DAS
GRANDES CIDADES
BRASILEIRAS, DA
INSTABILIDADE POLÍTICA
E DA VIOLÊNCIA, FAZEM
COM QUE MUITOS
BRASILEIROS PENSEM EM
FAZER NEGÓCIOS NOS
EUA.

”

Dica 1: A Flórida possui o menor imposto estadual aplicado. Um dos melhores estados para abrir sua empresa é a Flórida, uma vez que tem o menor imposto estadual dos EUA, apenas 5,5%. Nova York e Califórnia são os estados com taxas mais altas do país, podendo chegar a 8,8%.

Mesmo abrindo uma empresa na Flórida, você poderá negociar em todos os outros 49 estados, sem problemas. Além do imposto mais atrativo, existem outros benefícios para se abrir uma empresa no "estado do sol":

1. É muito bem localizado geograficamente, sendo o mais próximo da América Latina;
2. Possui grande riqueza cultural, juntando povos de vários países;
3. Possui um grande mercado consumidor, já que sua maioria é feita de turistas, já que possui um dos maiores portos e aeroportos do país.

Dica 2: Existem alguns incentivos fiscais na Flórida que permitem a isenção do imposto estadual. Um negócio que doa dinheiro ou bens a uma organização ou agência governamental aprovada, pode tomar um crédito de contribuição comunitária contra o imposto de renda corporativo da Flórida. Uma empresa que contribui para organizações de financiamento sem fins lucrativos poderá receber créditos fiscais. Para tirar suas dúvidas sobre incentivos fiscais na Flórida, basta acessar [**aqui**](#).

Dica 3: Não há valor mínimo para abertura de empresa. As empresas nos EUA podem ser abertas, por exemplo, com um capital de US\$ 1.00 onde o registro e organização

da empresa levam apenas alguns dias para serem processados e os custos são mínimos, diferente do Brasil, onde o processo é custoso e burocrático.

Dica 4: Não há obrigatoriedade de contratação de um contador para sua empresa. Diferente do Brasil, essa obrigação não existe, porém é comum a contratação de profissionais de contabilidade para a organização dos livros iniciais da companhia, fornecer balanços mensais para os diretores e preparar o imposto de renda anual da empresa.

Dica 5: A abertura de conta corporativa poderá ter taxa zero de manutenção. Alguns bancos dão isenção de taxa para manutenção de conta se você usar o cartão corporativo para determinado valor de compras. Exemplo: o banco "X" não cobra taxa mensal se a empresa usar o cartão corporativo para pagar despesas (material de escritório, almoços corporativos, etc) acima de US\$ 250.00.

Abrir uma conta bancária corporativa também é um processo bem simples. O banco exige cópias de documentos da empresa e assinaturas dos sócios. Feito isso, sua conta poderá ser aberta em até 30 minutos!

Dica 6: Não há qualquer exigência relacionada à quantidade de empregados que sua empresa deve ter. Os direitos trabalhistas nos Estados Unidos são poucos, por isso, os empregados podem ser contratados ou despedidos a vontade, sem qualquer direito à indenização.

O contrato de trabalho é normalmente privado e realizado sem a interferência do setor público. Geralmente o funcionário tem duas semanas de férias, três a cinco dias de licença médica e cumpre carga horária das 9:00 às 17:00 horas. Claro que estas condições podem variar, dependendo de acordo entre as partes.

Os funcionários também podem desempenhar diversas funções, sem causar ônus ao empregador, totalmente diferente das leis trabalhistas no Brasil.

Dica 7: Pague imposto apenas sobre o lucro líquido tributável da empresa. Ou seja, não teve lucro? Não paga imposto.

Diferente do Brasil, onde o cálculo do imposto de renda é feito pela receita da empresa, nos Estados Unidos, o cálculo é feito baseado no lucro líquido anual que a empresa teve. As alíquotas que servem como base de cálculo variam de acordo com as faixas do montante do lucro e o estado americano onde se tem a empresa.

Dica 8: Toda despesa relacionada à empresa, poderá ser usada para dedução no imposto de renda. Entende-se como despesa todos e quaisquer gastos relacionados a negócios como: viagens, aluguel, alimentação, gastos com roupas e uniformes de funcionários, material de escritório, almoços corporativos, aluguel e compra de veículos, investimento em maquinários, até gasolina e milhagem de veículos utilizados com finalidade empresariais.

Todas essas despesas serão lançadas e abatidas, possibilitando a leitura de um lucro real da empresa

“

DIFERENTE DO BRASIL,
ONDE O CÁLCULO DO
IMPOSTO DE RENDA É
FEITO PELA RECEITA DA
EMPRESA, NOS ESTADOS
UNIDOS, O CÁLCULO É
FEITO BASEADO NO
LUCRO LÍQUIDO ANUAL
QUE A EMPRESA TEVE.

”

Dica 9: O Brasil e os Estados Unidos possuem um acordo de reciprocidade fiscal. Nessa modalidade de tratamento, todo e qualquer imposto pago nos EUA pelos brasileiros pode ser considerado como crédito do valor do imposto a ser pago no Brasil. Por exemplo: se tive que pagar no Imposto de Renda americano uma taxa de US\$ 1.500,00, devo informar esse valor na minha declaração de imposto brasileira, onde será feita a conversão de dólar para real.

A diferença do que eu deveria pagar no Brasil para o que já foi pago nos Estados Unidos, será o valor devido de impostos no Estado brasileiro.

Dica 10: Compra de imóvel em nome de pessoa jurídica pode gerar uma economia de até 40% no imposto de sucessão em caso de falecimento do dono do imóvel. O imposto de sucessão é cobrado pelo governo americano no caso de morte do proprietário, e pode chegar em até 40% do valor do imóvel.

Em caso de não residente, o imposto de sucessão não é aplicado, além de obter benefícios no imposto de renda, pois a compra do imóvel pode ser abatida do lucro da empresa, sendo considerada uma despesa. Além disso, quando o imóvel está em nome de uma empresa e é alugado, é possível ter vários valores abatidos do Imposto de Renda americano, como IPTU, condomínio, seguros, os 10% do aluguel do imóvel referentes à taxa da imobiliária, etc.

Quando o imóvel é vendido por um estrangeiro o governo americano retém 15% do valor de venda, porém a pessoa jurídica possui isenção dessa taxa. há ainda redução dos

riscos de ações legais e jurídicas diretamente ao proprietário, cujo nome também não aparece nos registros públicos apenas o da empresa, tornando o negócio um investimento ainda mais seguro e lucrativo.

Em linhas gerais, quando se faz a compra de propriedades em nome da empresa, em caso de morte do sócio proprietário do imóvel, o mesmo pode ser passado para seus dependentes sem precisar de inventário e toda a burocracia que seria necessária caso a pessoa comprasse em nome da pessoa física.

Dica 11: O imóvel adquirido em nome de pessoa jurídica evita prejuízo a maiores em caso de um processo civil. A empresa americana é uma empresa de responsabilidade civil limitada, portanto, caso alguém - seja algum prestador de serviço, visitantes, ou um locatário - vier a sofrer danos ou acidentes dentro do imóvel, o dono da propriedade tem proteção, em caso de ação judicial.

O juiz pode até dar ganho de causa à vítima do acidente ou dano, porém, como o imóvel é ativo da empresa, o mesmo está protegido, não podendo ser vendido como pagamento de dívida.

Dica 12: O imposto conhecido como "sales tax", equivalente ao nosso IPI, é recolhido pela empresa e deve ser repassado para seus clientes no ato da compra. Ou seja, quem paga esse imposto é o cliente, de forma transparente e legal. Sua responsabilidade é fazer a arrecadação e posteriormente, repassar esse valor ao governo americano.

Esse imposto se aplica à venda, locação, arrendamento ou licença para usar bens, determinados serviços, e imóveis comerciais na Flórida, a menos que a sua operação esteja isenta. Para saber se a atividade é isenta, clique **aqui**.

Para mais informações procure um contador para a elaboração de uma estrutura corporativa adequada.





AVISO E SITES IMPORTANTES

www.elogroup.us/blog

Principais notícias sobre empreendedorismo nos EUA

www.eloenterprises.us

Saiba tudo sobre impostos e contabilidade nos EUA

www.elobusiness.us

Saiba sobre as oportunidades de negócio nos EUA

As informações contidas nesse Ebook destina-se a fins informativos. A Elo Group não assume nenhuma responsabilidade por qualquer decisão tomada a partir da leitura.